

Fiat entra en el top 10 del mercado en febrero

- Fiat cierra febrero entre los 10 fabricantes con mayor número de matriculaciones.
- Alfa Romeo y Jeep mantienen cifras de crecimiento excepcionales dentro de un mercado en clara contracción.

Alcalá de Henares, 1 de marzo de 2019.-Se mantiene la tendencia negativa para el mercado de turismos español. Durante el mes de febrero se matricularon un total de 100.701 unidades, lo que representa un -8,8% con respecto al mismo mes del pasado año. La cifra acumulada de los dos primeros meses es de 194.247 unidades, un -8,4% comparada con 2018.



Fiat cierra febrero con un total de 5.045 matriculaciones, lo que le permite cerrar el segundo mes del año en la octava posición del ranking nacional. En el acumulado de 2019 suma un total de 8.444 unidades.

Por su parte, Alfa Romeo ha destacado como una de las marcas con mejor arranque de año, aumentando sus matriculaciones un 23,2% con respecto a febrero de 2018 (335 unidades) y ya acumula un total de 783 unidades, lo que representa un crecimiento de un 19%.

Jeep



De la misma forma, Jeep mantiene un ritmo de crecimiento absolutamente brutal dentro de la gran caída general que está sufriendo el mercado de turismos. En febrero, con un total de 1.580 unidades, Jeep crece un 90,4%. En el acumulado del año, la marca ya ha superado las 3.000 unidades (en concreto, 3.029), lo que supone un incremento de un 86,3% con respecto al mismo periodo de 2018.

Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: +34 – 91.885.37.03

Email: fca@prensafcagroup.com

Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es